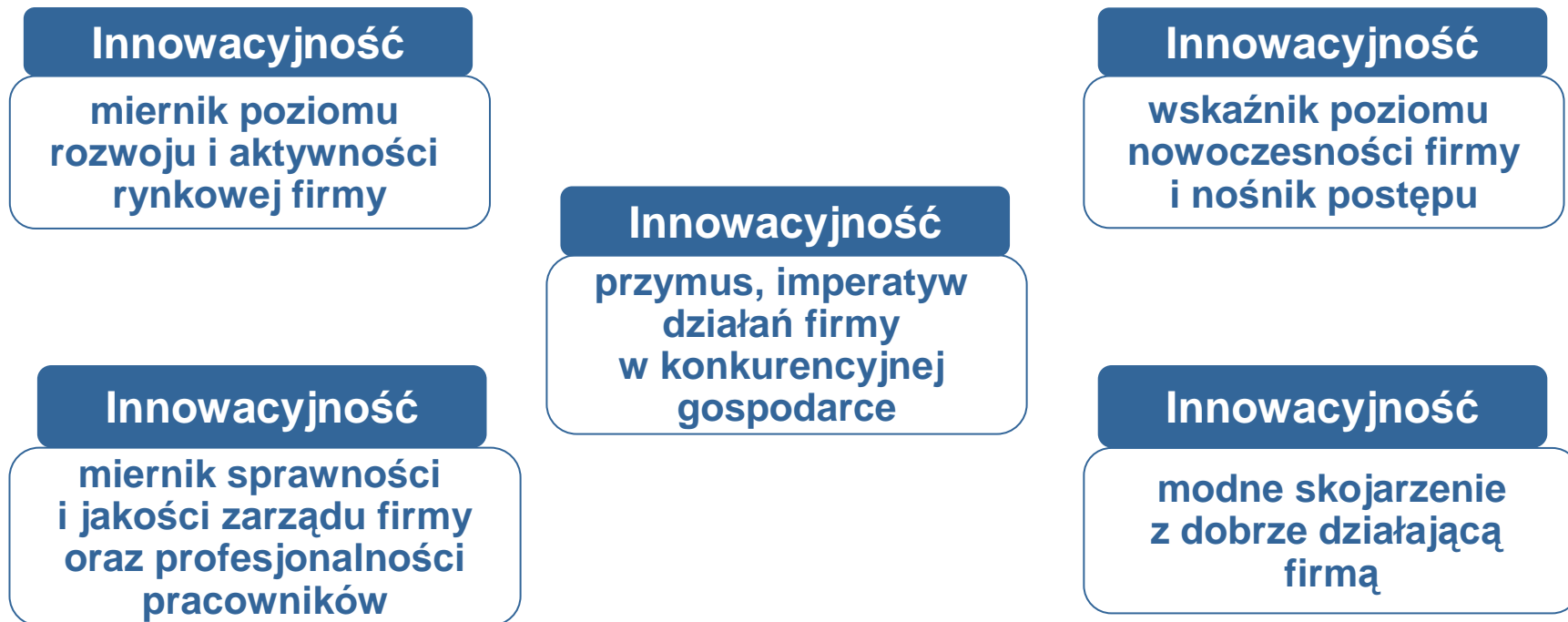


W krainie innowacji

– kluczowe czynniki sukcesu oczami Przedsiębiorców

Dr Grażyna Majcher-Magdziak
– RADA ORGANIZATORÓW BCC

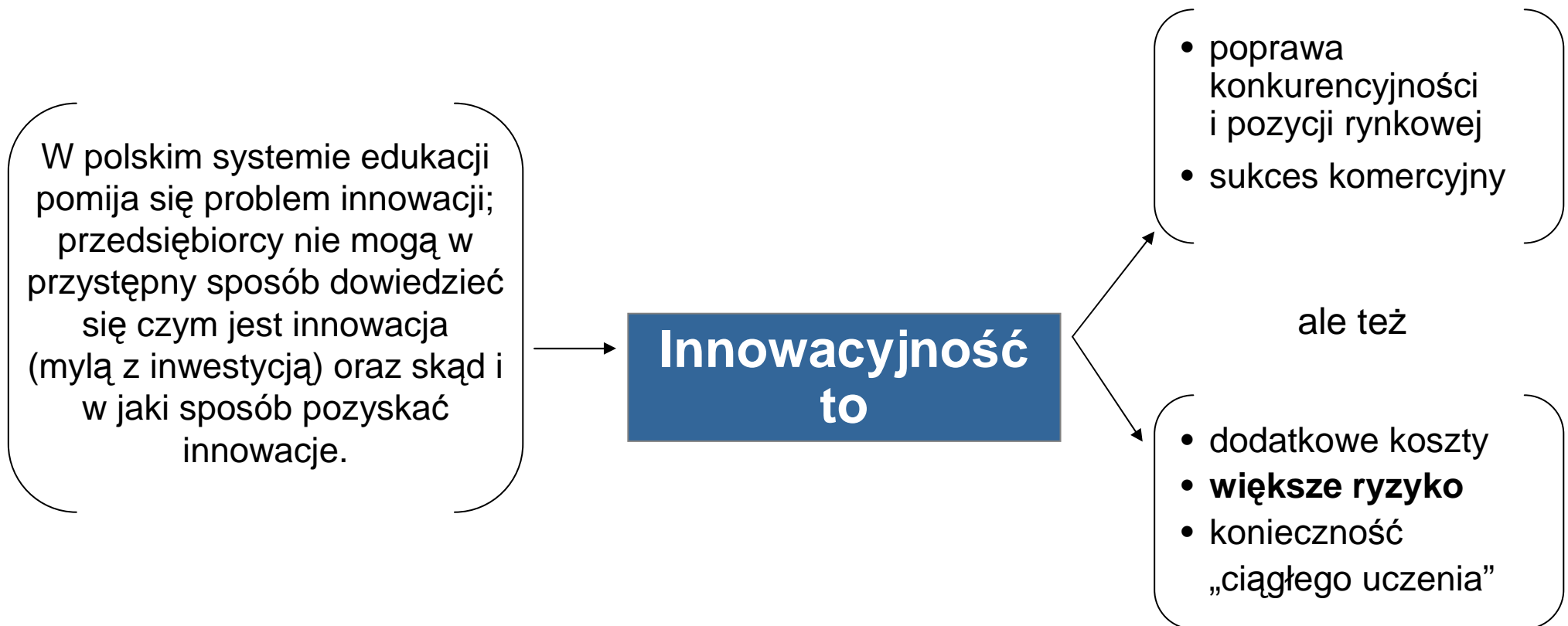
Sposób pojmowania innowacyjności przez przedsiębiorców



Podczas gdy innowacyjność to:

- ▶ Celowa zmiana stanu zjawiska o zastosowaniu praktycznym;
- ▶ Zmiana pierwszy raz zastosowana w danej społeczności (region, sfera działania, firma);
- ▶ Zmiana dotyczyć może wyrobów, procesów, organizacji lub koncepcji biznesowej;
- ▶ W następstwie zmian uzyskuje się określone efekty ekonomiczne, techniczne lub społeczne;
- ▶ Zmiany wynikać powinny z zastosowania wiedzy naukowej;

Sposób pojmowania innowacyjności przez przedsiębiorców



Charakterystyka działań innowacyjnych w polskich firmach

Kierunki działań

- głównie* → nowe wyroby
→ nowe procesy
- rzadko* → zmiany organizacyjne
- sporadycznie* → ochrona własności przemysłowej
→ innowacje w marketingu

Cel działań

- głównie* → zwiększenie produkcji
→ obniżka kosztów
- rzadko* → usprawnienie organizacji i zarządzania
→ lepsza informacja o działalności
- sporadycznie* → ochrona przed konkurencją

Bariery działań

deklaracja publiczna

- brak środków finansowych
- brak wykwalifikowanego personelu

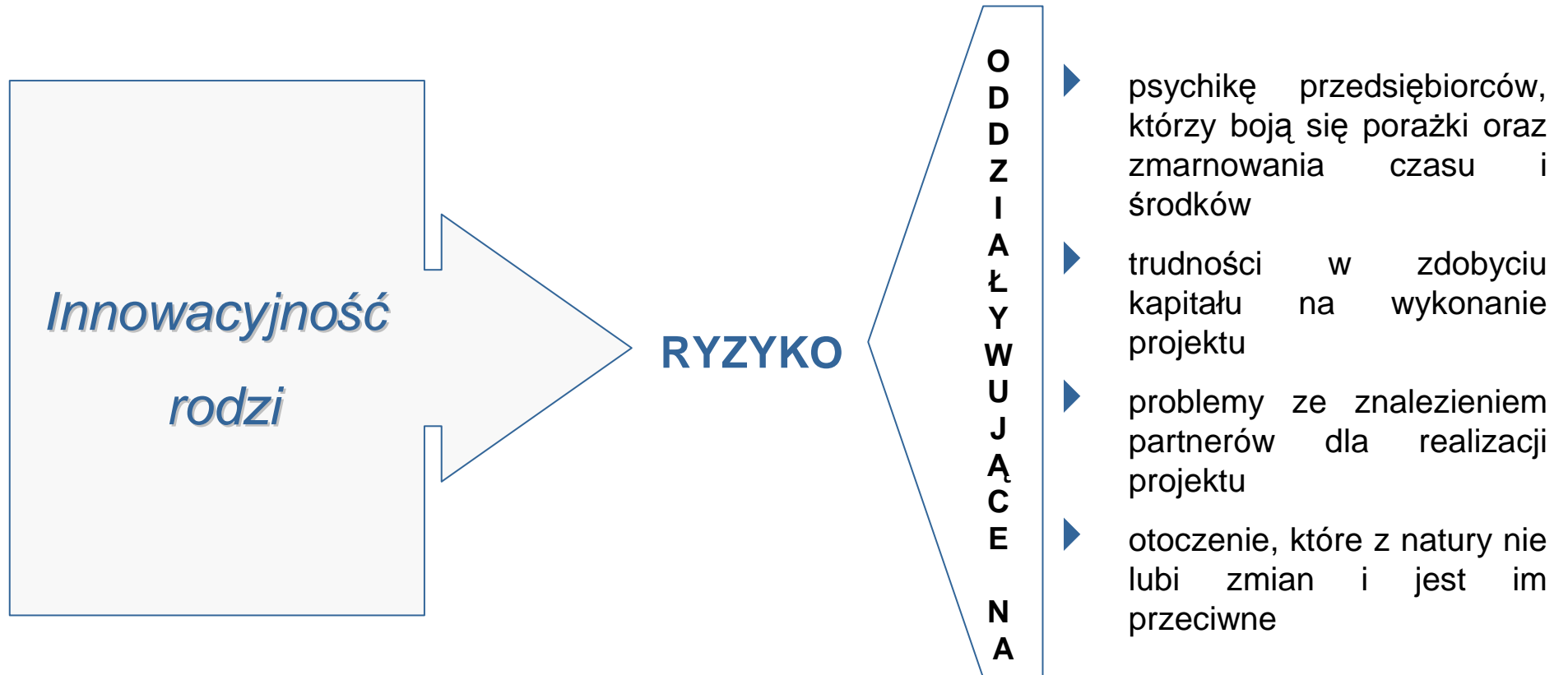
intuicyjnie

- brak pomysłu
- obawa, że zmiana może stać w sprzeczności z obowiązującym prawem
- brak stosownego układu instytucjonalnego
- obawa, że działania nie powiodą się

▶ Z doświadczeń BCC:

- Zainteresowanie innowacjami jest często deklaratywne, bo przedsiębiorcy nie zawsze rozumieją istotę innowacji;
- Powszechnie uważa się, że proces innowacyjny = proces inwestycyjny; zawęża się pojęcie innowacji do wąsko pojętej innowacji produktowej lub procesowej;
- Administracja nie jest bez winy;

Innowacyjność kontra ryzyko projektu



Dla zmniejszenia ryzyka przedsiębiorcy przeszukują partnerów przede wszystkim w obszarze finansowania zmian. Niezbędni są jednak partnerzy także w fazie poszukiwania pomysłu, wdrażania pomysłu oraz jego komercjalizacji.

Ocena partnerów Przedsiębiorców przy realizacji projektów innowacyjnych

Partner / źródło kapitału	Pozyskanie środków	Pomoc w realizacji projektu	Akceptacja ryzyka
Banki	Bardzo trudne	Brak	Bardzo mała
Fundusze inwestycyjne	Trudne	Średnia	Średnia
Fundusze wysokiego ryzyka	Średnio łatwe	Bardzo duża	Bardzo duża
Giełda	Średnio łatwe	Brak	Średnia
Dotacje UE	Łatwe	Brak	Mała

Sposoby zmniejszenia ryzyka projektu innowacyjnego

- ▶ Dobrze zrozumienie istoty projektu przez firmę realizującą innowację;
- ▶ Stworzenie profesjonalnego zespołu osób zajmujących się projektem;
- ▶ Jasne, zrozumiałe i wyczerpujące opisanie projektu dla partnerów finansowych i biznesowych;
- ▶ Rzetelne rozliczenie kosztów i efektów projektu wraz z analizą wrażliwości;
- ▶ Zgromadzenie materiałów ilustrujących doświadczenia innych firm (także zagranicznych) z zakresu projektu lub projektów o zbliżonym charakterze (jeśli jest taki projekt);
- ▶ Pozyskiwanie środków na finansowanie projektu z kilku źródeł;
- ▶ Etapowanie projektu (jeśli to możliwe);
- ▶ Współpraca ze specjalistami branżowymi i z nauką;

Ochrona własności przemysłowej w procesie innowacji

- ▶ W procesie innowacji coraz większe znaczenie ma partnerstwo w zakresie zarządzania własnością intelektualną i przemysłową.

Liczba zgłoszeń do Europejskiego
Urzędu Patentowego (EPO)
na 1 mln mieszkańców*



Polska – 2,7

Średnia UE25 – 133,6

Słowacja – 4,3

Czechy – 10,9

Węgry – 18,3

Liczba zgłoszeń do Amerykańskiego
Urzędu Patentowego (USPTO)
na 1 mln mieszkańców*



Polska – 0,4

Średnia UE25 – 59,9

Szwecja – 187,4

Finlandia – 158,6

Litwa – 0,5

Łotwa – 0,3

* dane za 2005 rok

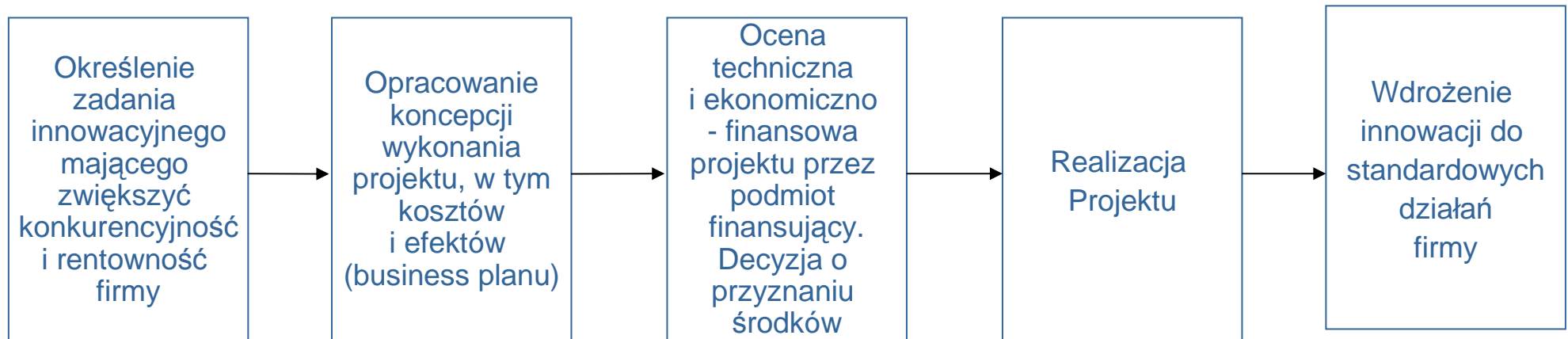
▶ Z doświadczeń BCC:

- Dla finansowania innowacji Przedsiębiorca idzie po kapitał przede wszystkim do banku, a to najgorszy partner;
- Przedsiębiorcy boją się „dopuszczać” do swoich produktów innowacyjnych podmioty zewnętrzne i mało chętnie chcą dzielić się przyszłymi zyskami z dawcami kapitału ;
- Przedsiębiorcy oczekują wsparcia przy zmniejszaniu ryzyka swoich projektów;

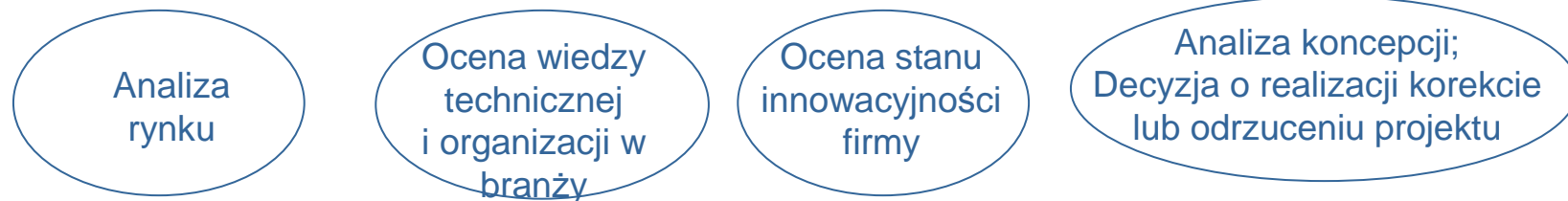
Prawidłowy przebieg procesu innowacyjnego



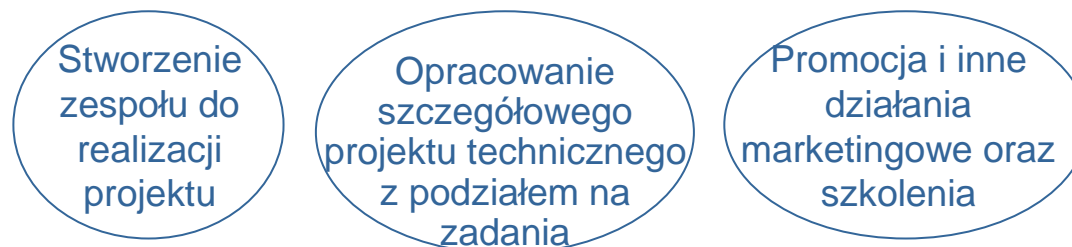
Praktyczna realizacja większości projektów innowacyjnych



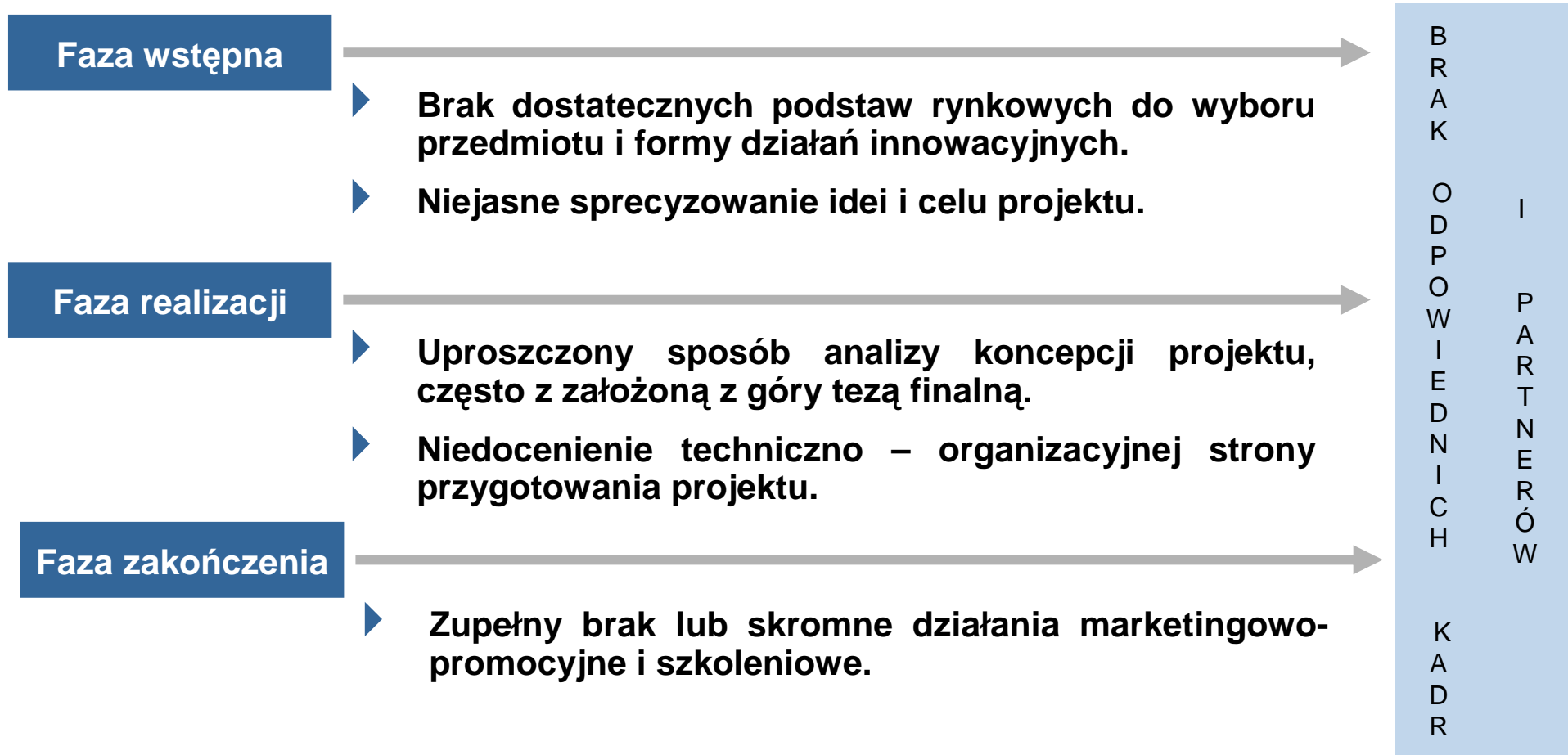
CZĘSTE ZANIECHANIE



BRAK



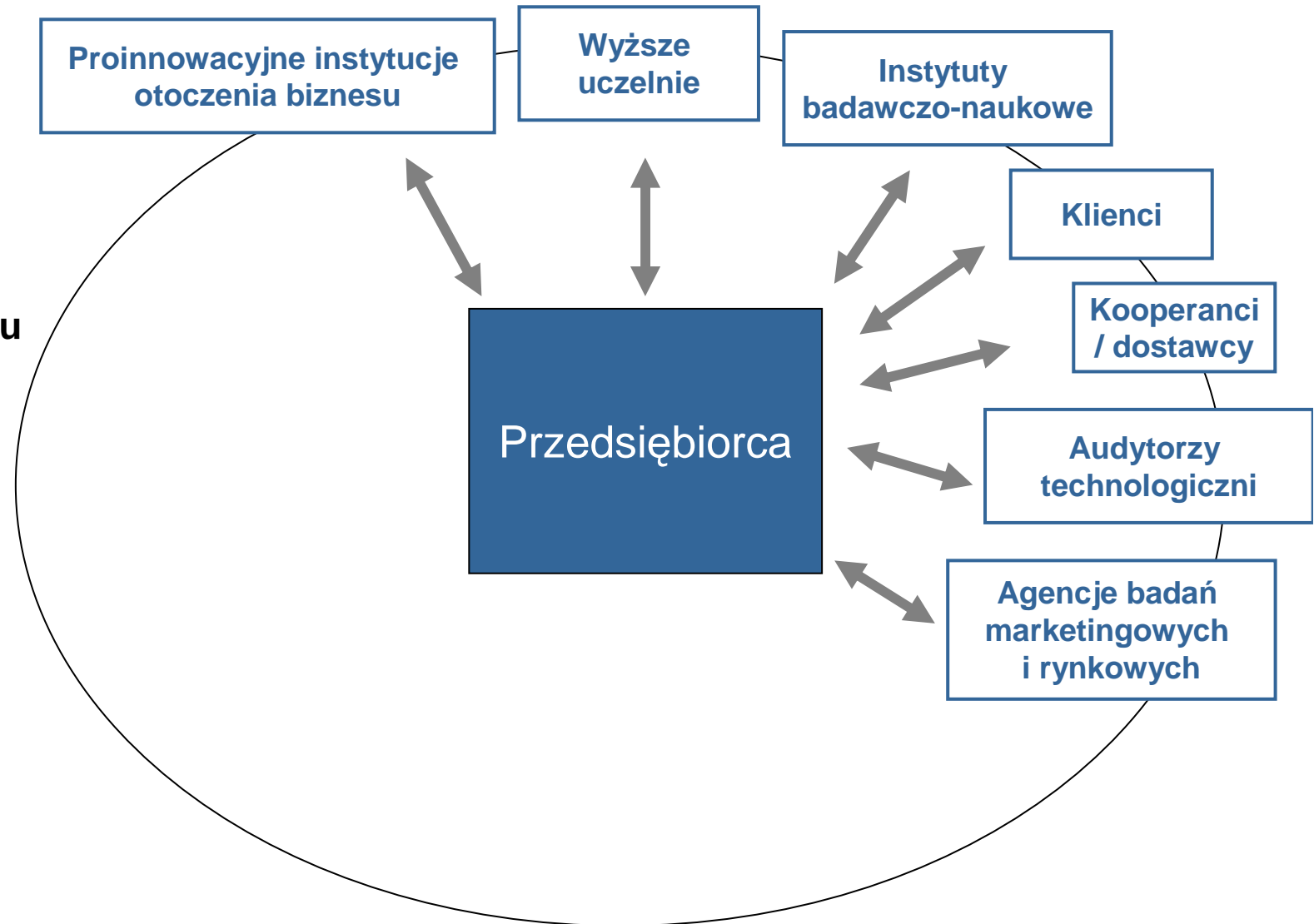
Realizacja projektów innowacyjnych – główne ułomności



Partnerzy Przedsiębiorców na etapie pomysłu na innowacje

Działanie

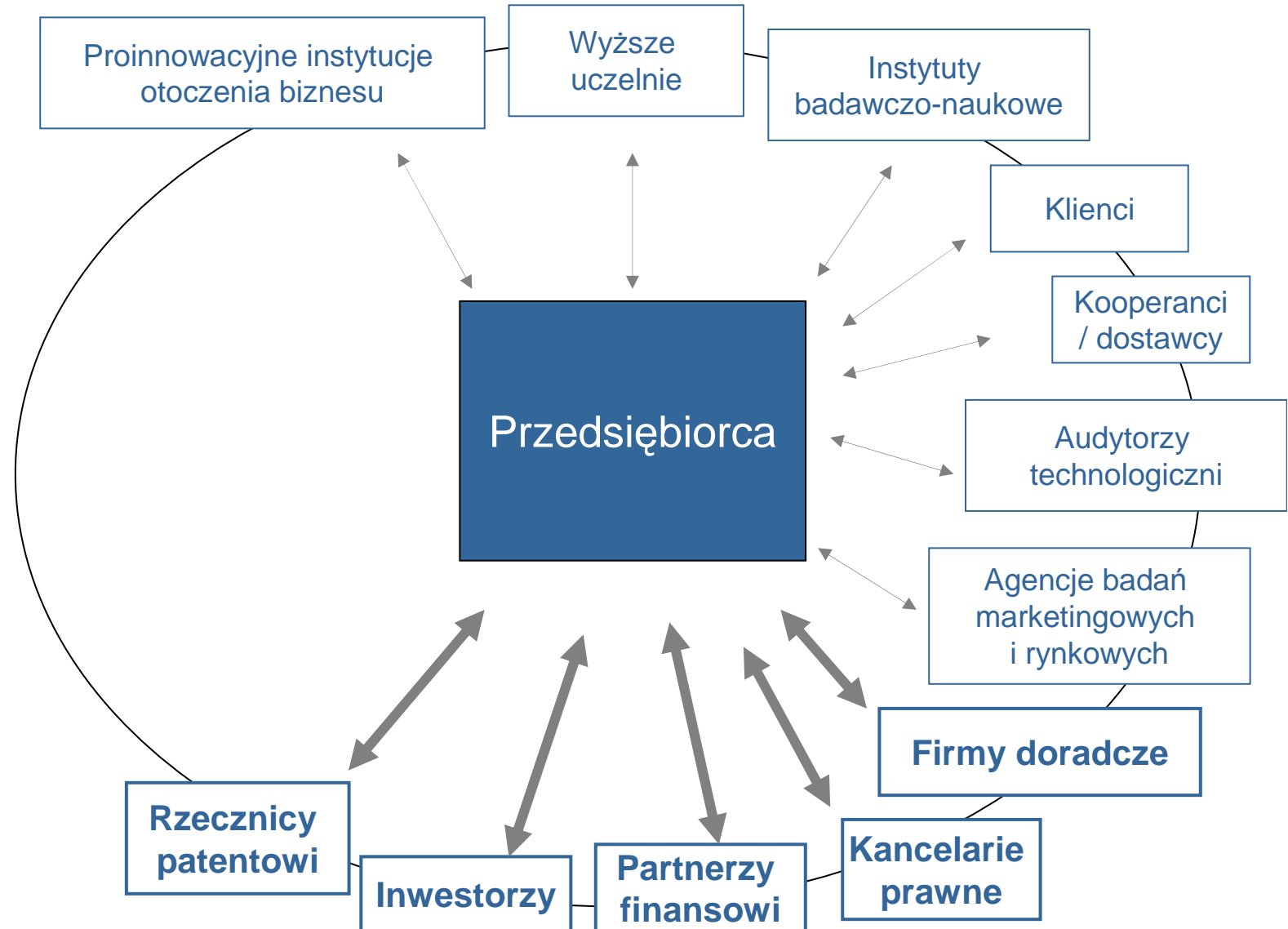
1. Dawcy pomysłu
2. Weryfikatorzy pomysłu



Partnerzy Przedsiębiorców na etapie wdrażania pomysłu na innowacje

Działanie

1. Dawcy pomysłu
2. Weryfikatorzy pomysłu
- 3. Pomoc w pozyskaniu kapitału**
- 4. Dawcy kapitału**
- 5. Wspieranie zmian organizacyjnych**
- 6. Wspieranie ochrony pomysłu**



Partnerzy Przedsiębiorców na etapie materializacji innowacji

Działanie

1. Dawcy pomysłu
2. Weryfikatorzy pomysłu
3. Wspieranie pozyskania kapitału
4. Dawcy kapitału
5. Wspieranie zmian organizacyjnych
6. Wspieranie ochrony pomysłu
- 7a. Realizacja prac nad prototypem**
- 7b. Zakup technologii**
- 8. Tworzenie kanałów dostaw i zbytu**
- 9. Działania formalno-prawne**



Partnerzy Przedsiębiorców na etapie urynkowania innowacji

1. Dawcy pomysłu
2. Weryfikatorzy pomysłu
3. Wspieranie pozyskania kapitału
4. Dawcy kapitału
5. Wspieranie zmian organizacyjnych
6. Wspieranie ochrony pomysłu
- 7a. Prace nad prototypem
- 7b. Zakup technologii
8. Kanały dostaw i zbytu
9. Działania formalno-prawne
10. Organizacja potencjału
- 11. Strategia marketingowa innowacji**



Wnioski

- ▶ **W Polsce uruchomionych jest coraz więcej programów ukierunkowanych na innowacje, ale nie występuje między nimi synergia;**
 - **Niezbędna koordynacja.**

- ▶ **Przedsiębiorcy mają trudności z identyfikacją (rozpoznawaniem) przedsięwzięć innowacyjnych (co nim jest, a co nie);**
 - **Niezbędna edukacja w sferze innowacyjności.**

- ▶ **Programy rządowe wspierające innowacyjność, w tym finansowe, są w większości formułowane w oderwaniu od całego kompleksu zagadnień dotyczących innowacyjności; ideą główną jest lepsza absorpcja środków unijnych;**
 - **Niezbędna poprawa całej infrastruktury wspierającej innowacyjność, tj. likwidacja wszystkich barier ograniczających ten proces, a nie tylko sposobu rozdzielania środków.**

Wnioski

- ▶ **Innowacyjność nierozzerwalnie wiąże się z ryzykiem gospodarczym, którego przedsiębiorcy boją się lub też go nie doceniają;**
 - **Konieczne jest wyposażenie firm podejmujących się innowacji w wiedzę o sposobach zmniejszenia tego ryzyka.**

- ▶ **O sukcesie projektu innowacyjnego przesądza jego prawidłowa, kompleksowa realizacja, bez omijania niektórych jego etapów;**
 - **Sposób przygotowania i analizy wniosków o środki finansowe na realizację projektu wskazywać powinien, że przy jego realizacji przedsiębiorca nie „idzie na skróty”.**

- ▶ **Przedsiębiorcy mało chętnie dzielą się projektem z innymi partnerami i z wyjątkiem doradcy do przygotowania wniosku nie podejmują współpracy przy jego realizacji z innymi podmiotami gospodarczymi. Im bardziej innowacyjny pomysł tym większa jest obawa przed utratą jego autorstwa;**
 - **Konieczna większa wiedza o sposobie zabezpieczenia prawnego projektu.**
 - **Konieczne upowszechnianie idei szerokiego partnerstwa przy innowacjach.**